

**Projeto SI Inovação Produtiva****Designação:** CUTTING STAR 4.0**Código:** CENTRO-02-0853-FEDER-048956**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME**Região de Intervenção:** CENTRO**Entidade Beneficiária:** NICUL-NOVA INDÚSTRIA DE CUTELARIAS LDA**Data de Aprovação do Projeto:** 07-01-2021**Data de Início do Projeto:** 24-11-2020**Data de Conclusão do Projeto:** 23-11-2022**Investimento Total Elegível:** EUR 739.080,00**Apoio Financeiro da União Europeia:** EUR 203.247,00**Empréstimo Garantido:** EUR 203.247,00**Descrição do Projeto:**

O projeto *Cutting Star 4.0* visa impulsionar a inserção da Nicul na indústria 4.0, através da inclusão de tecnologias de ponta permitindo-lhe ampliar a sua oferta e, em simultâneo, a sua expansão no mercado internacional. Apresenta como objetivos os seguintes:

1. Atingir um crescimento sustentado do seu volume de negócios na ordem dos 42% até ao ano pós-projeto, sendo mais de 65% direcionado aos mercados externos;
2. Diversificação dos mercados externos com vista a uma notoriedade internacional de relevo e diminuição do risco de negócio;
3. Reforço da equipa, contratando técnicos qualificados, tanto a nível de marketing como a nível da conceção de produto e da área produtiva e respetiva formação;
4. Ser uma empresa de referência no seu setor, tendo como estratégia de inovação a ampliação da oferta dos seus serviços e do controlo sobre todo o seu processo produtivo;
5. Apostar na digitalização e automatização de processos para uma utilização mais inteligente dos recursos humanos e de maior velocidade nas operações.

**NICUL** 

**Projeto SI Internacionalização****Designação:** CUTTING STARS WORLDWIDE**Código:** CENTRO-02-0752-FEDER-071033**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME**Região de Intervenção:** Centro**Entidade Beneficiária:** NICUL-NOVA INDÚSTRIA DE CUTELARIAS LDA**Data de Aprovação do Projeto:** 07-01-2021**Data de Início do Projeto:** 01-07-2021**Data de Conclusão do Projeto:** 30-06-2023**Custo Total Elegível:** EUR 365.070,00**Apoio Financeiro da União Europeia:** EUR 164.281,50**Descrição do Projeto:**

A Nicul, face ao projeto anterior bem-sucedido, pretende agora ampliar o seu espectro internacional desafiando-se a abordar mercados tipicamente desconhecidos e de difícil acesso através de uma estratégia de contacto presencial bem como de e-commerce levando Portugal aos quatro cantos do mundo. Os objetivos do projeto são os seguintes:

1. Atingir um crescimento sustentado do seu volume de negócios na ordem dos 56% até ao ano pós-projeto, sendo mais de 65% direcionado aos mercados externos;
2. Diversificação dos mercados externos com vista a uma notoriedade internacional de relevo e diminuição do risco de negócio;
3. Reforço das competências comerciais e digitais da equipa, através de novas contratações, nomeadamente de quadros altamente qualificados;
4. Ser uma empresa de referência no seu setor, tendo como estratégia de inovação a ampliação da oferta dos seus serviços e entrada em novos mercados externos;
5. Apostar na digitalização e automatização de processos para uma utilização mais inteligente dos recursos humanos e de maior velocidade nas operações.

**NICUL** 

## Inovação Produtiva

**Designação do Projeto:** Nicul – Inovação Produtiva

**Código do Projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-033104

**Objetivos principais:** A Nicul tem como objetivo estratégico tornar-se uma empresa de referência no setor da cutelaria, apostando sempre na qualidade, resistência e conforto dos seus produtos, criando assim valor para os seus clientes. Neste sentido, a Empresa traçou um conjunto de objetivos estratégicos que permitem a implementação e mensuração da sua estratégia de médio prazo de modo a garantir o posicionamento e vantagens competitivas necessárias para o sucesso a médio/longo prazo:

1. Aumento do Volume de Negócios
2. Aumento do volume de exportações
3. Reforço da equipa, contratando técnicos qualificados
4. Estratégia de Inovação: aumento de capacidade de estabelecimento já existente
5. Aumento da quota de mercado.

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade Beneficiária:** Nicul – Nova Indústria de Cutelarias, Lda.

**Data de Aprovação:** 24 de novembro de 2017

**Data de Início do Projeto:** 31 de março de 2018

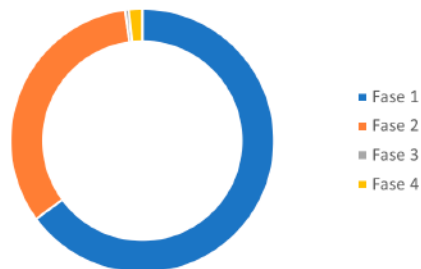
**Data de Conclusão do Projeto:** 30 de março de 2020

**Custo total elegível:** EUR 1.364.155,00

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER

**Descrição do Projeto:** A Nicul perspetiva investir em equipamentos e software state-of-the-art de modo a incorporar as mais modernas e inovadoras tecnologias e gestão de produção, com maior precisão, e aumentar a sua capacidade de produção, maximizando a sua eficiência.

**Monitorização do nível de execução do projeto:**



## Internacionalização

**Designação do Projeto:** Nicul – Internacionalização

**Código do Projeto:** CENTRO-02-0752-FEDER-034300

**Objetivos principais:** A Nicul tem como objetivo estratégico tornar-se uma empresa de referência no setor da cutelaria, apostando sempre na qualidade, resistência e conforto dos seus produtos, criando assim valor para os seus clientes. Neste sentido, a Empresa traçou um conjunto de objetivos estratégicos que permitem a implementação e mensuração da sua estratégia de médio prazo de modo a garantir o posicionamento e vantagens competitivas necessárias para o sucesso a médio/longo prazo:

1. Aumento do Volume de Negócios
2. Aumento do volume de exportações
3. Reforço da equipa, contratando técnicos qualificados
4. Estratégia de Inovação: aumento de capacidade de estabelecimento já existente
5. Aumento da quota de mercado.

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade Beneficiária:** Nicul – Nova Indústria de Cutelarias, Lda.

**Data de Aprovação:** 15 de março de 2018

**Data de Início do Projeto:** 20 de outubro de 2017

**Data de Conclusão do Projeto:** 19 de outubro de 2019

**Custo total elegível:** EUR 522.650,00

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER

**Descrição do Projeto:** O corrente projeto faz parte da estratégia de crescimento e afirmação da Nicul nos mercados internacionais, sendo que os investimentos incidem sobre as seguintes áreas: CONHECIMENTO MERCADOS EXTERNOS; PRESENÇA NA WEB; DESENVOLVIMENTO E PROMOÇÃO INTERNACIONAL DE MÀRCAS; PROSPEÇÃO e PRESENÇA NOS MERCADOS INTERNACIONAIS; MARKETING INTERNACIONAL; INTRODUÇÃO DE NOVO MÉTODO DE ORGANIZAÇÃO.

**Monitorização do nível de execução do projeto:**

